



AI förändrar allt - men inte människan

VD Podden



Ebba Busch
Näringsminister & partiledare



Roy Fares
Grundare av Mr Cake,
författare och tv-personlighet



Tomas Anderson Wij
Sångare och låtskrivare



Anna Wikland
Sverigechef, Google



Katarina Berg
CHRO och Sverigechef, Spotify

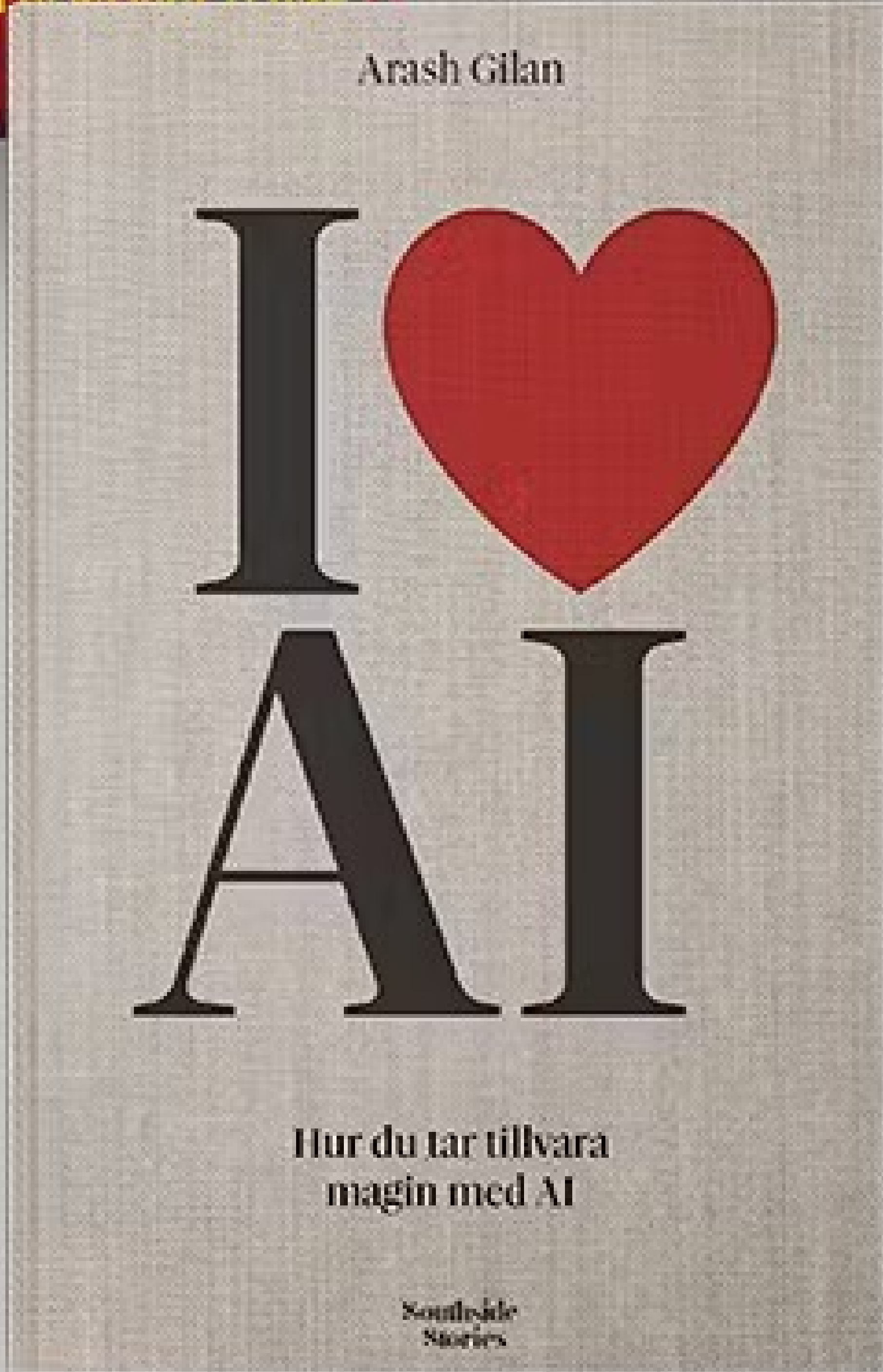
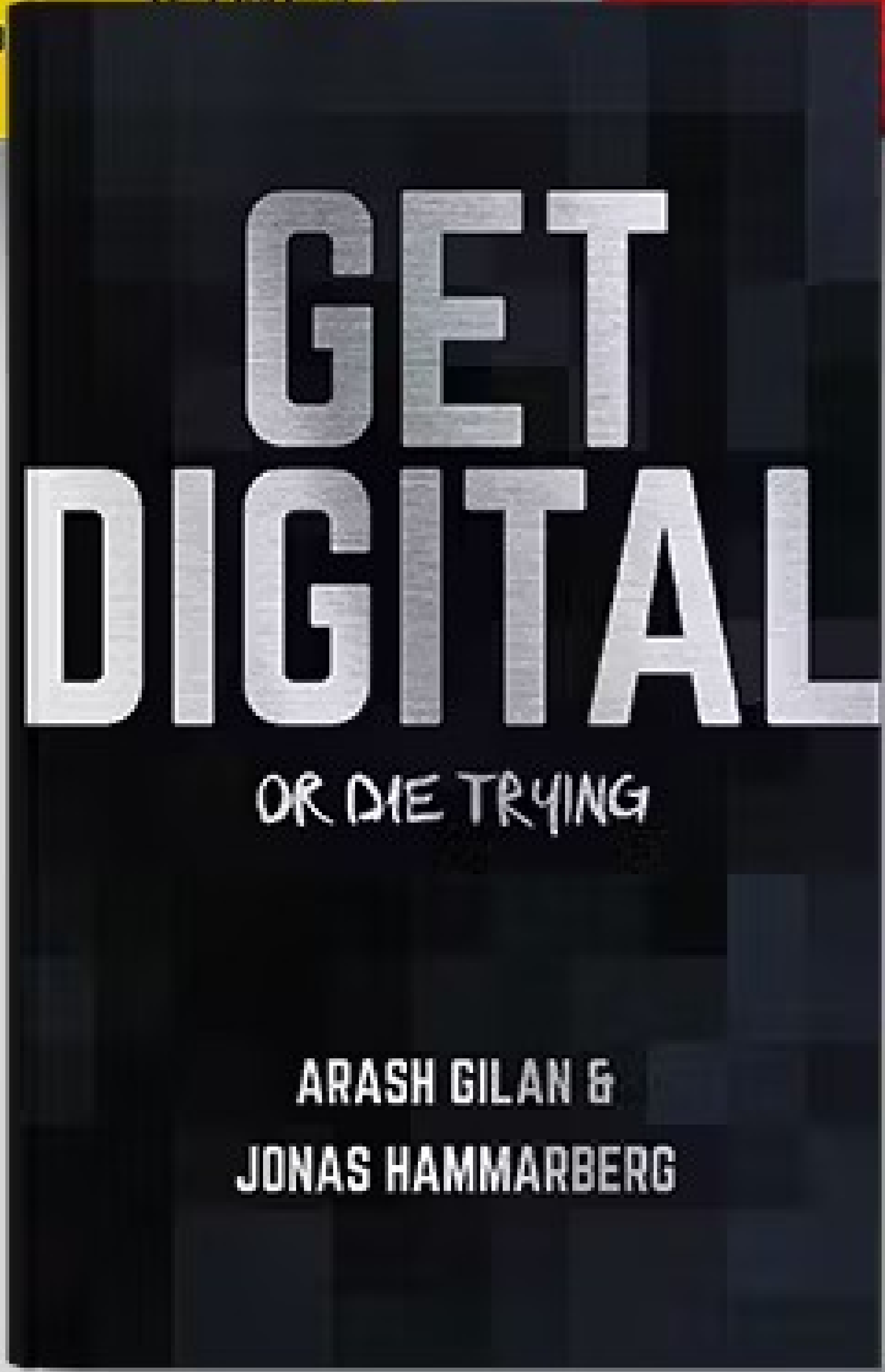
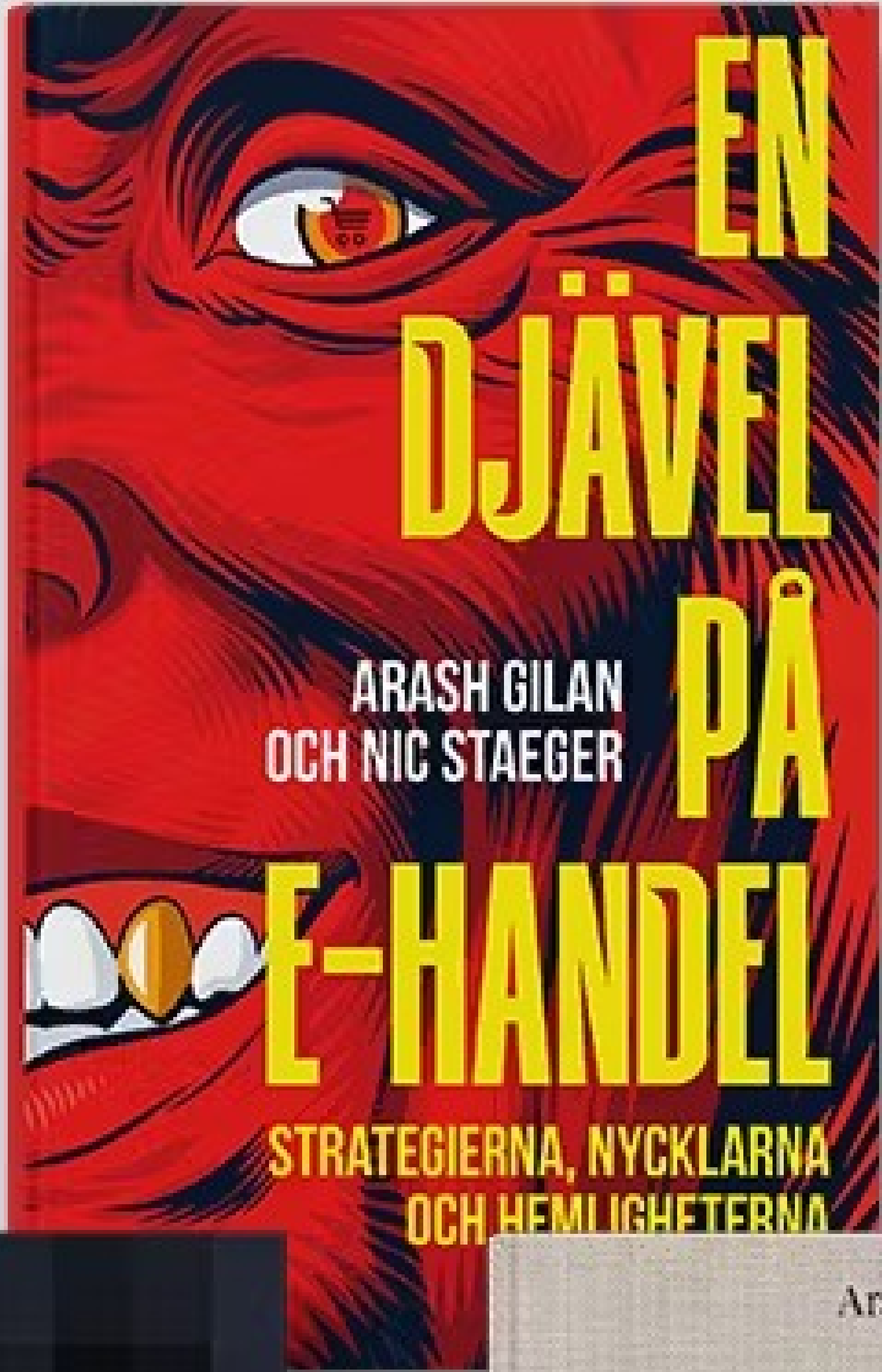


Stefan Palm
VD, Lager 157

VIVA



Följ mig gärna på LinkedIn /arashgilan/
Kontakt arash.gilan@vivamedia.se



En stor byrå utan att bli en storbyrå

Anställda

90+

Kontor

Uppsala, Kalmar,
Oslo, Malmö

Förväntan inför föreläsningen

84 svar

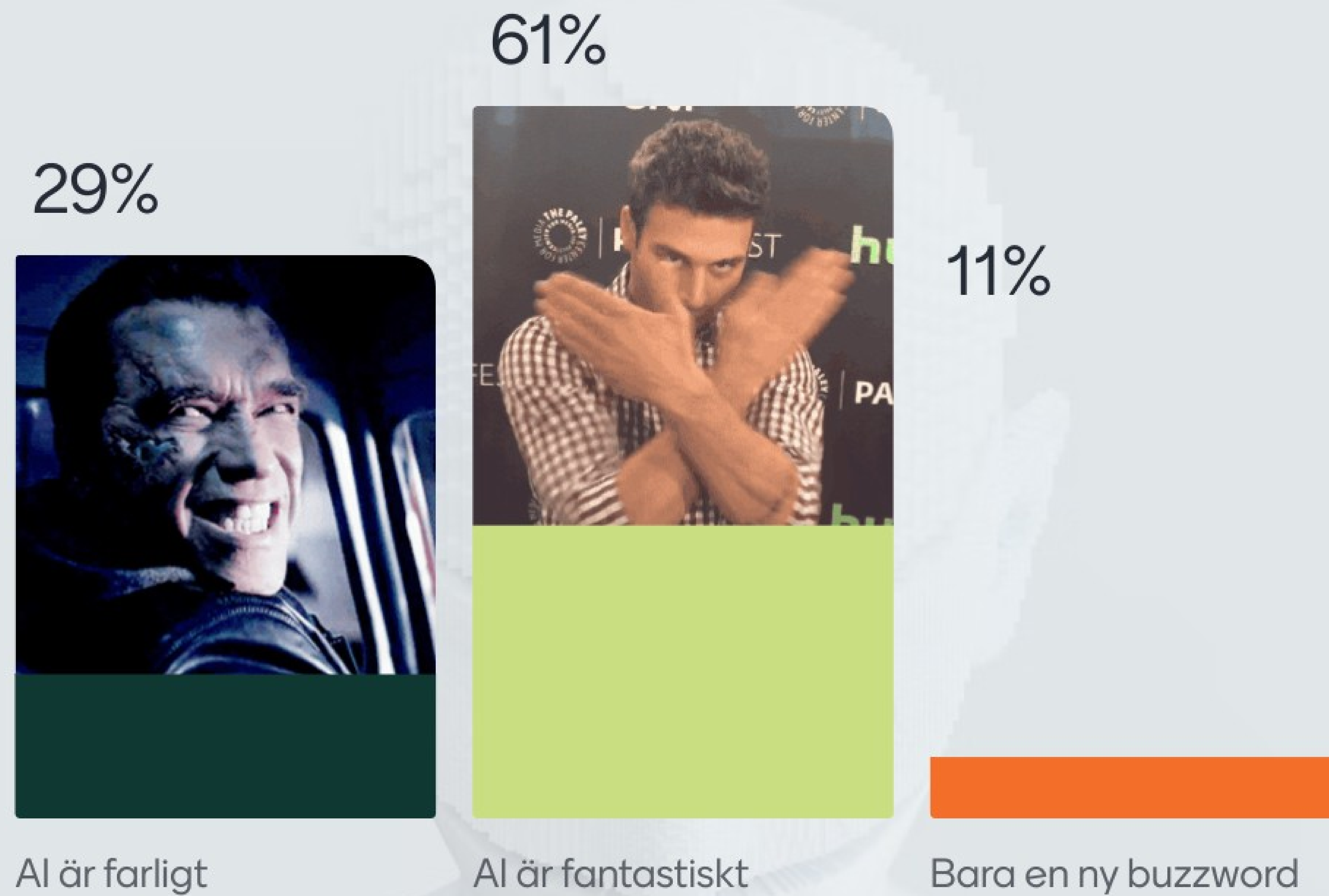


A stylized illustration of a tree with a hand as its trunk. The hand is positioned at the bottom left, with fingers spread, and the tree branches out from it. The illustration is in a light gray, sketchy style.

Agenda

- Vad är AI?
- Hur långt har vi kommit?
- Hur man skapar magi tillsammans med AI
- Q&A

Vad är AI för dig?

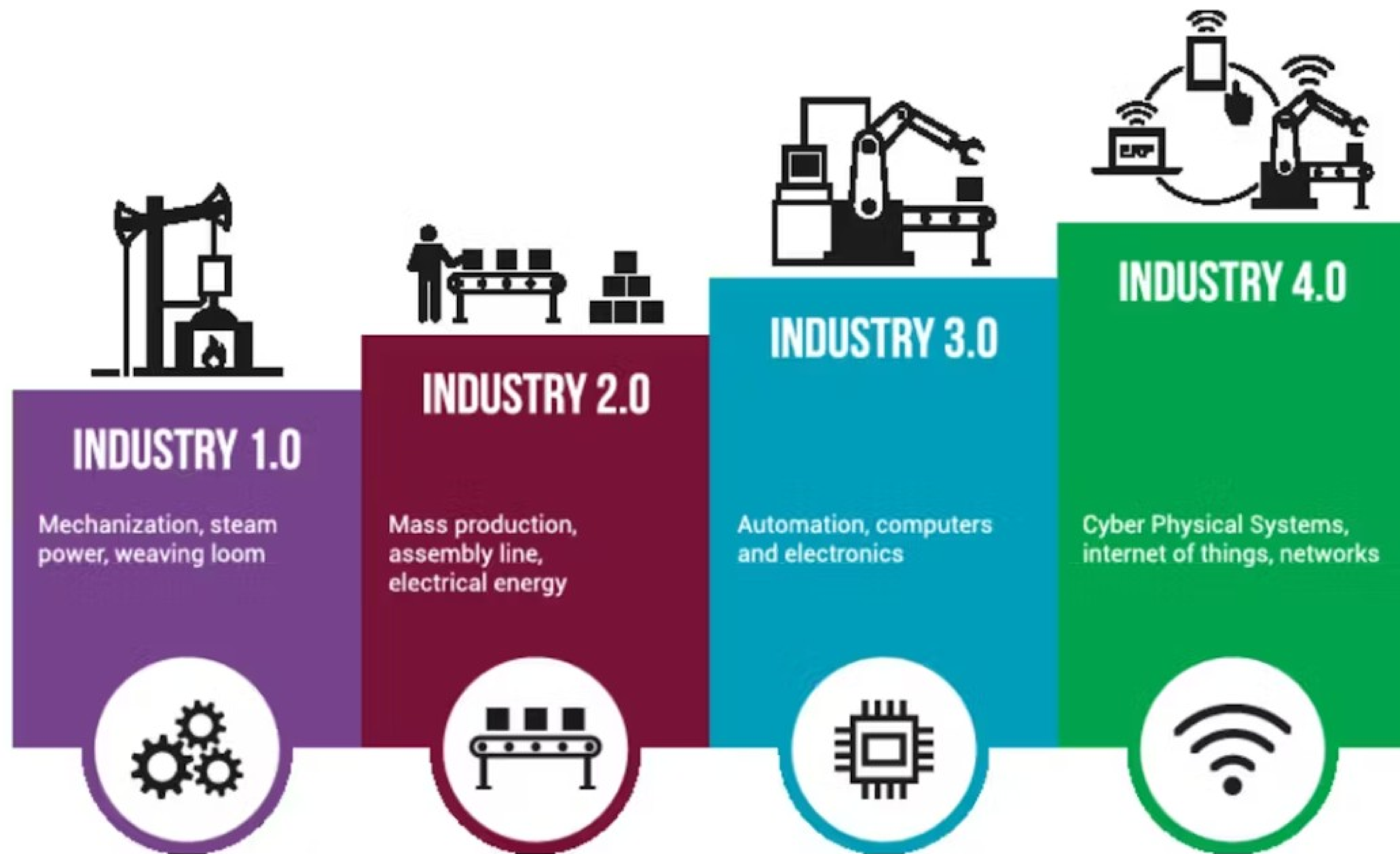


Artificiell intelligens

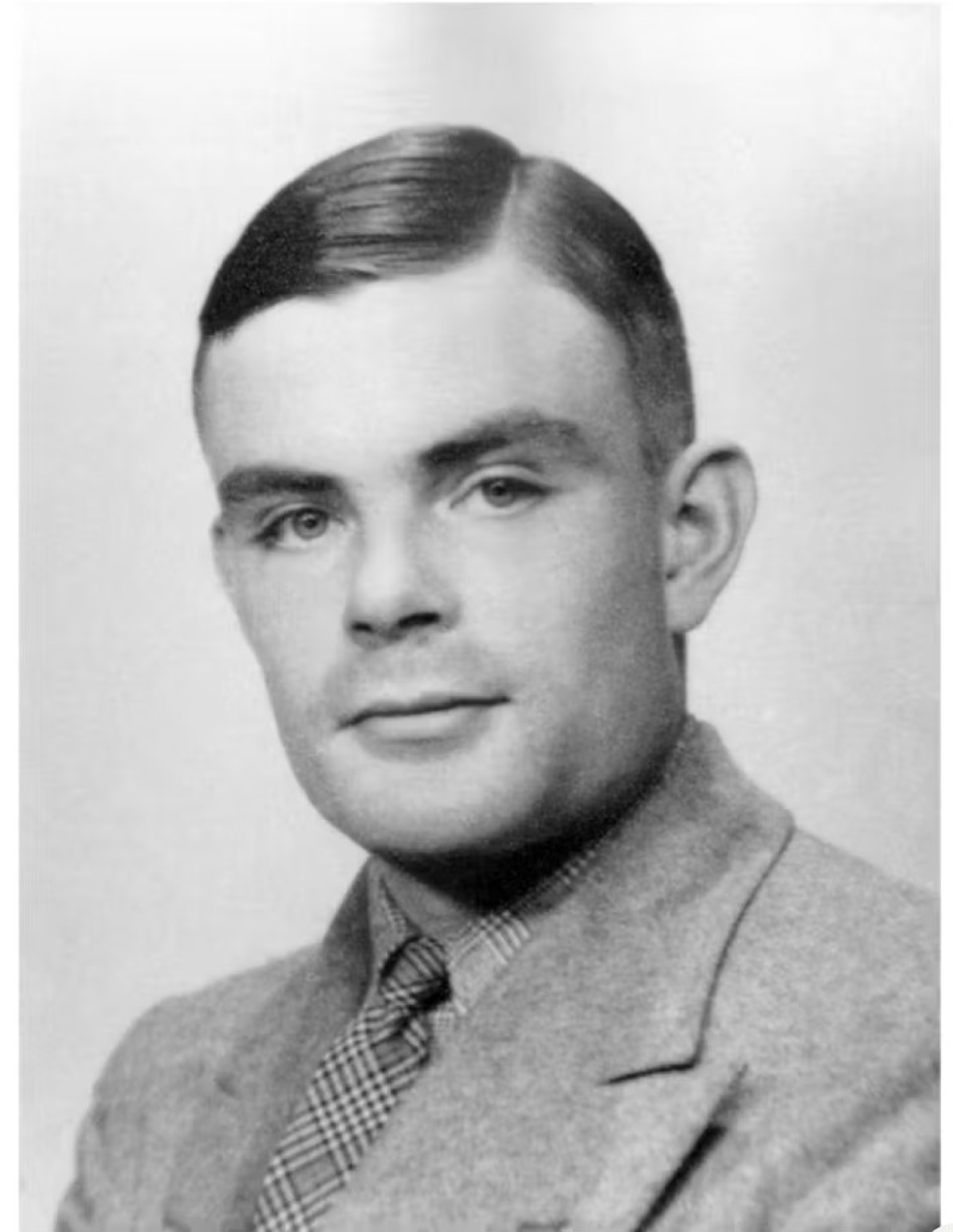
*maskiner eller programvara som kan utföra uppgifter
och kognitiva funktioner likt en människa.*



Snabba historien



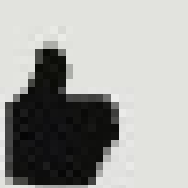
“It seems probable that once the machine thinking method had started, it would not take long to outstrip our feeble powers. There would be no question of the machines dying, and they would be able to converse with each other to sharpen their wits. At some stage therefore we should have to expect the machines to take control” – Alan Turing 1951



VIVA

VIVA

Hur långt har vi
kommit?





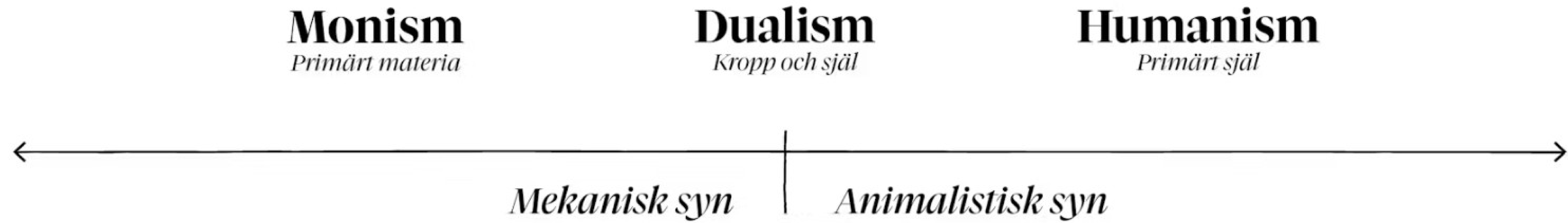


Utopi eller dystopi?



Din livsfilosofi speglar din syn på AI





Kommer AI bli medveten?





Det går
fort nu.



AI or DIE

- Varumärkesbyggande utan AI kommer att förlora sin effektivitet.
- • Försäljning utan AI kommer få svårt att bli relevant.
- • Kundservice utan AI kommer inte att nå en acceptabel nivå.
- • Ledarskap med AI kommer att vara fullkomligt normalt.
- • Organisationer som inte använder sig av AI kommer att successivt förlora.



v1



v2



v3



v4



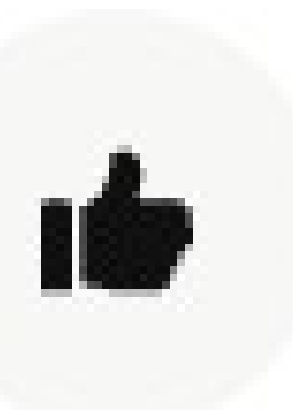
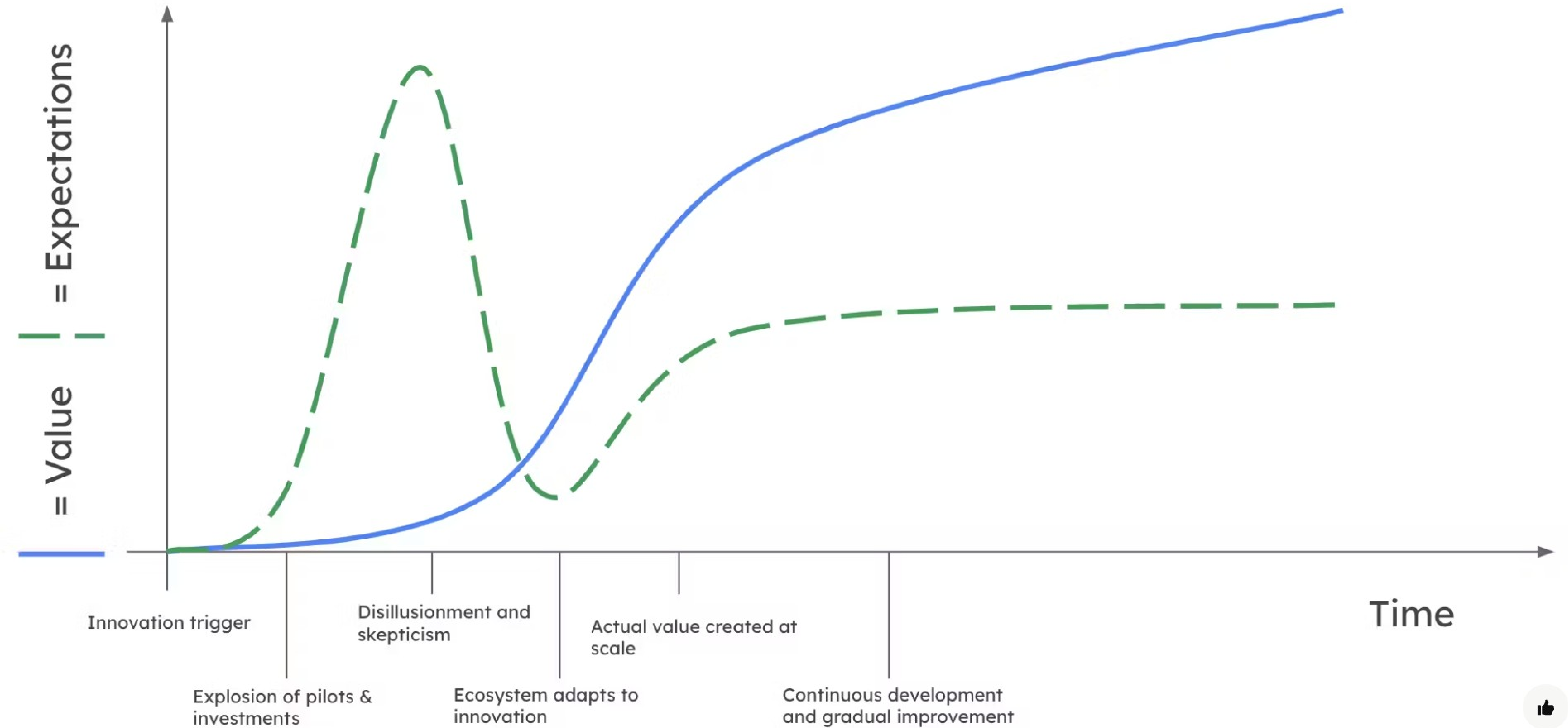
v5.1



v5.2



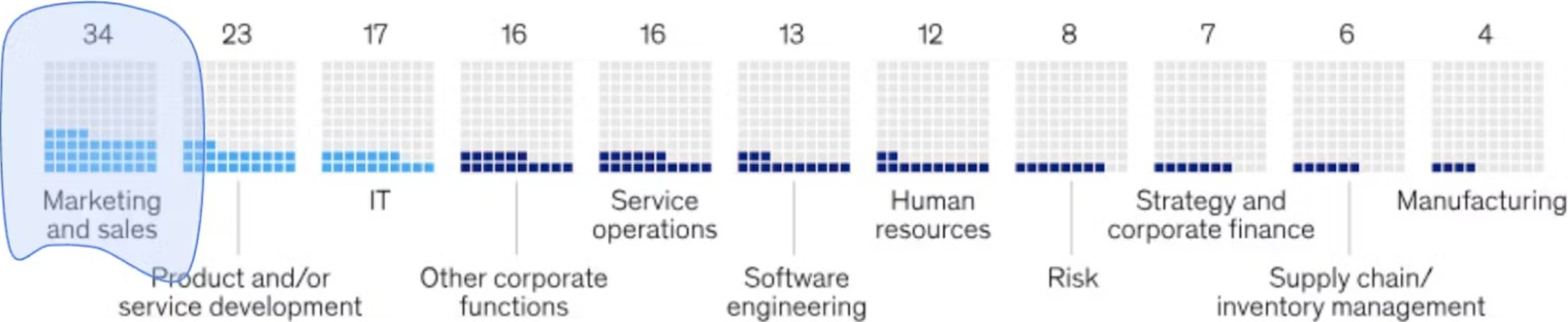
Tech Change



Marketing is ahead of the curve for AI use cases



Respondents' organizations regularly using generative AI (gen AI), by function, % of respondents

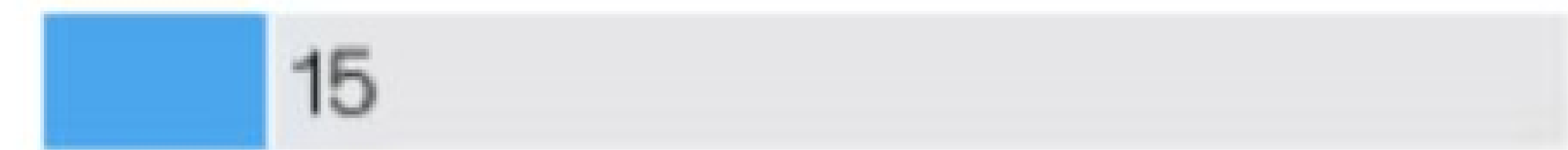


Most commonly reported gen AI use cases within function, % of respondents

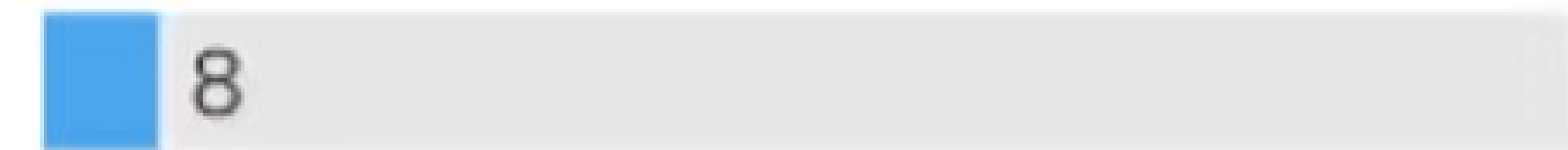
Marketing and sales



Content support for marketing strategy

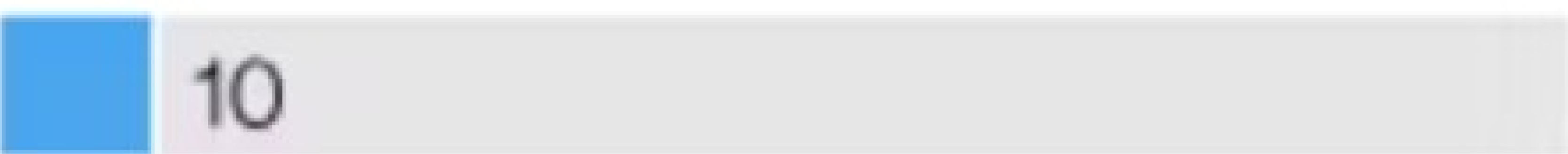


Personalized marketing

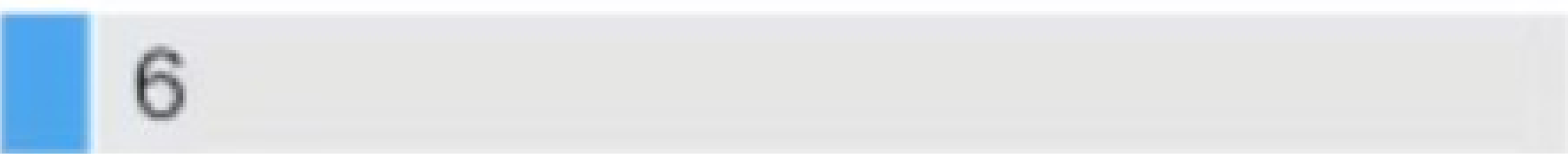


Sales lead identification and prioritization

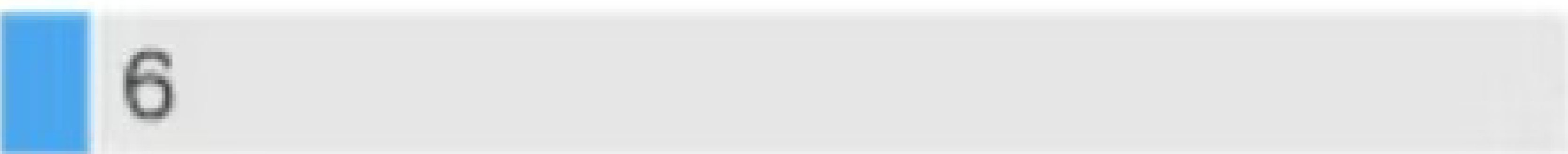
Product and/or service development



Design development



Scientific literature and research review

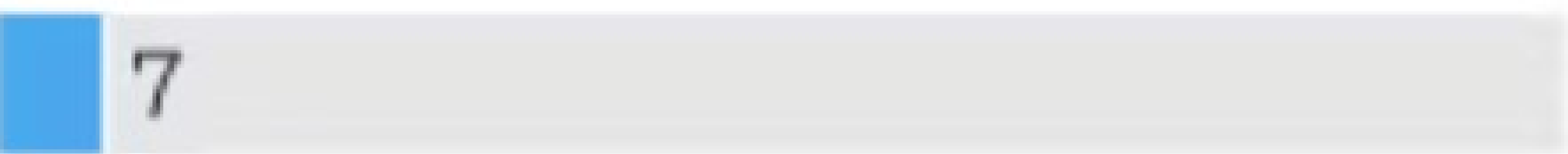


Accelerated early simulation/testing

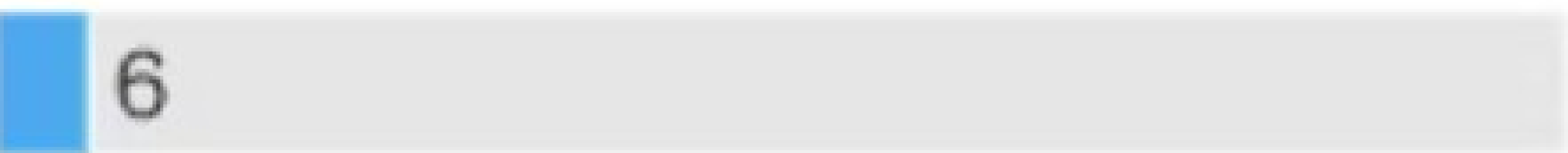
IT



IT help desk chatbot



Data management



IT help desk AI assistant¹

McKinsey & Company
The state of AI in 2024
Adoption spike & generating value

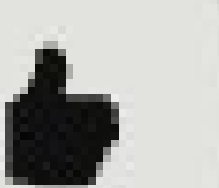
source

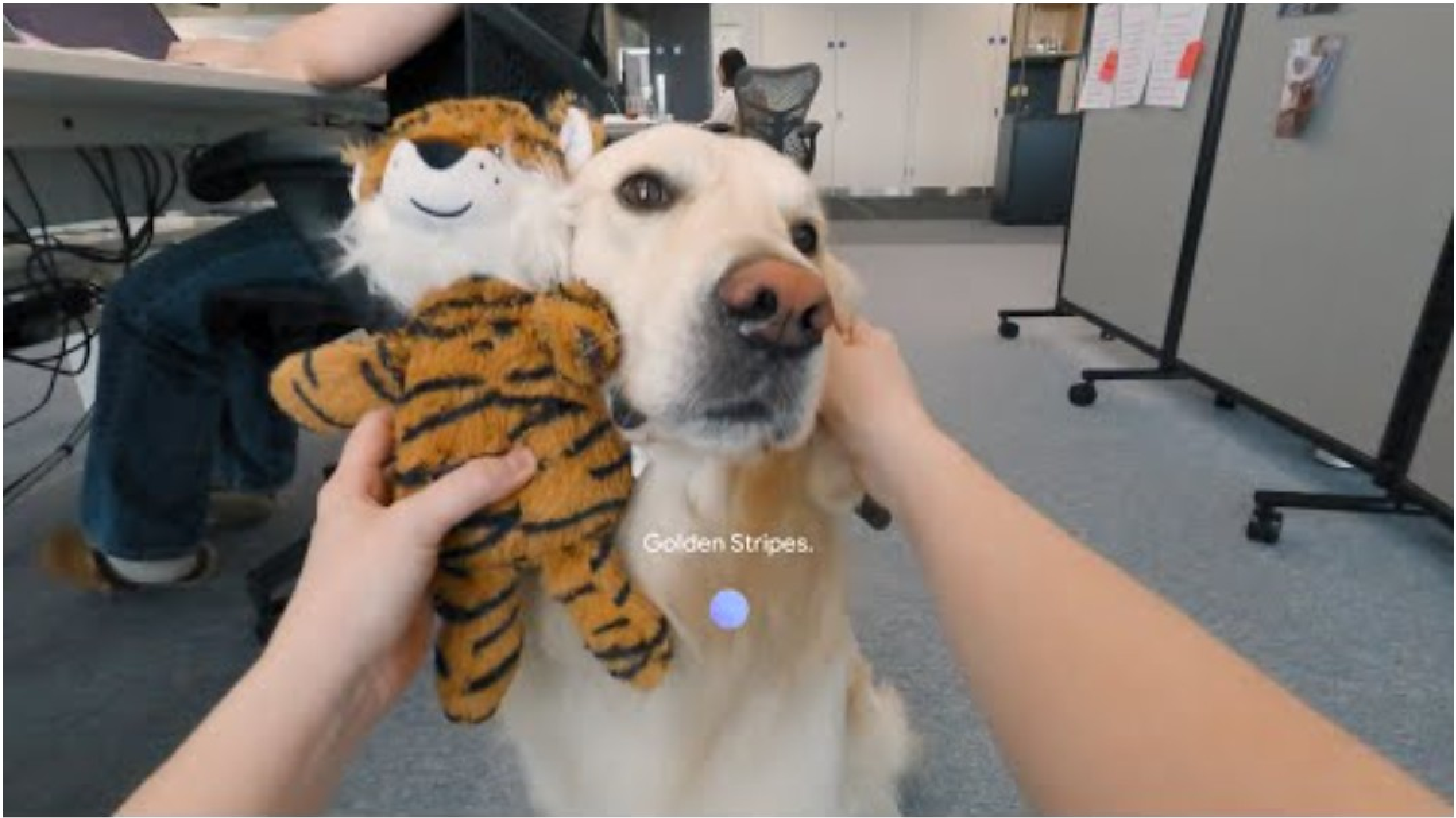


VIVA

VIVA

Skapa magi tillsammans med AI







AI kommer inte
att ersätta dig,
men en som kan
hantera AI
kommer att göra
det.

Bygg din egen GPT

Vivian bygger på vår kulturbok, personalbok, strategiska dokument, samt mina böcker och pitcher. Det är det perfekta verktyget för personalen att fråga vad som helst om Viva, bolla idéer eller lägga grunden för en strategi i sann Viva-anda.





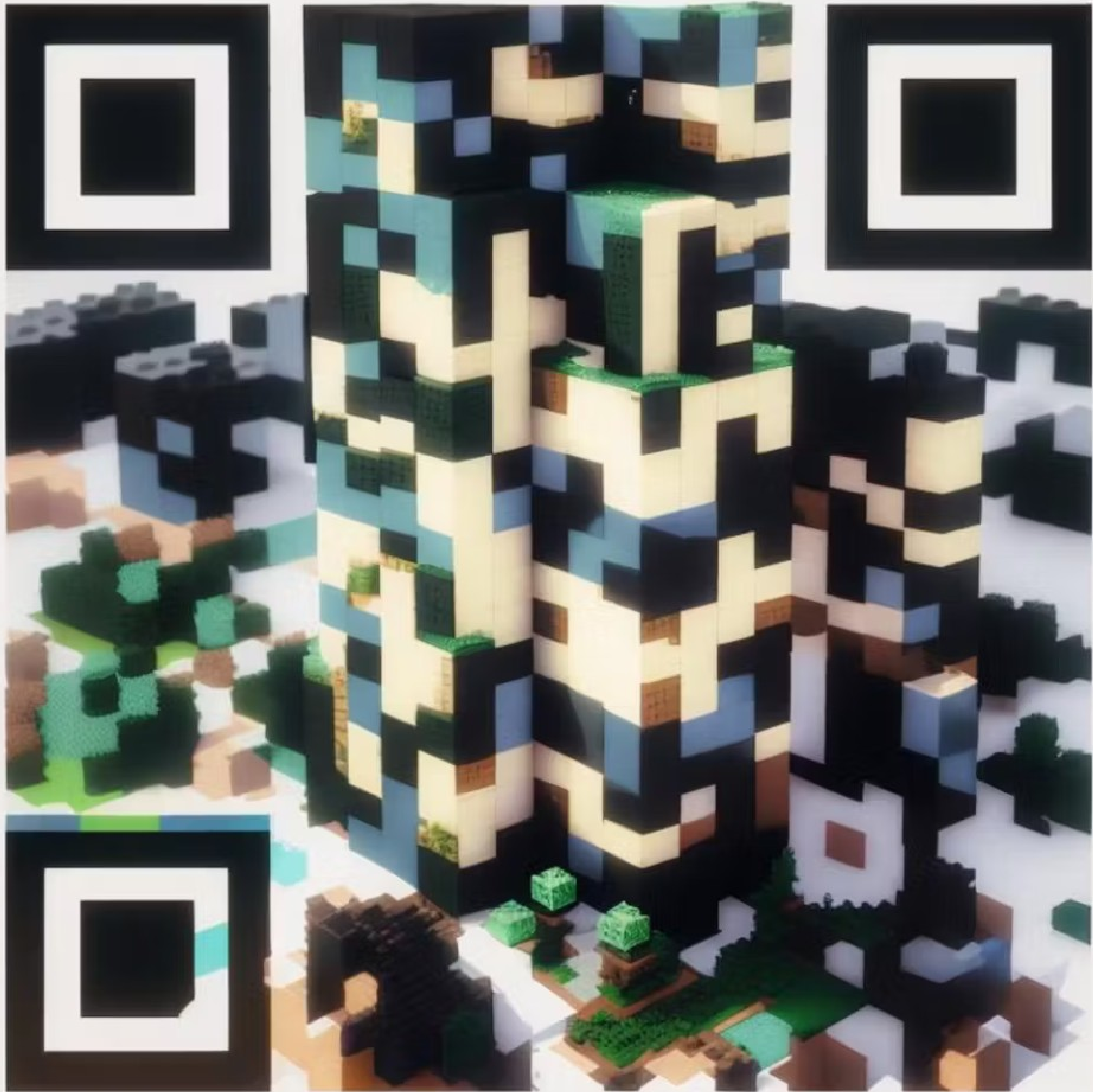
3 viktiga ting

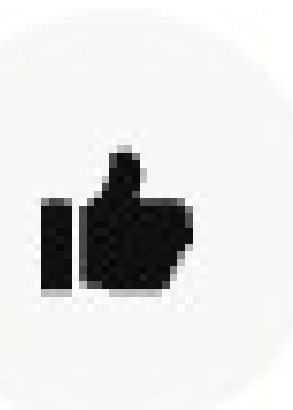
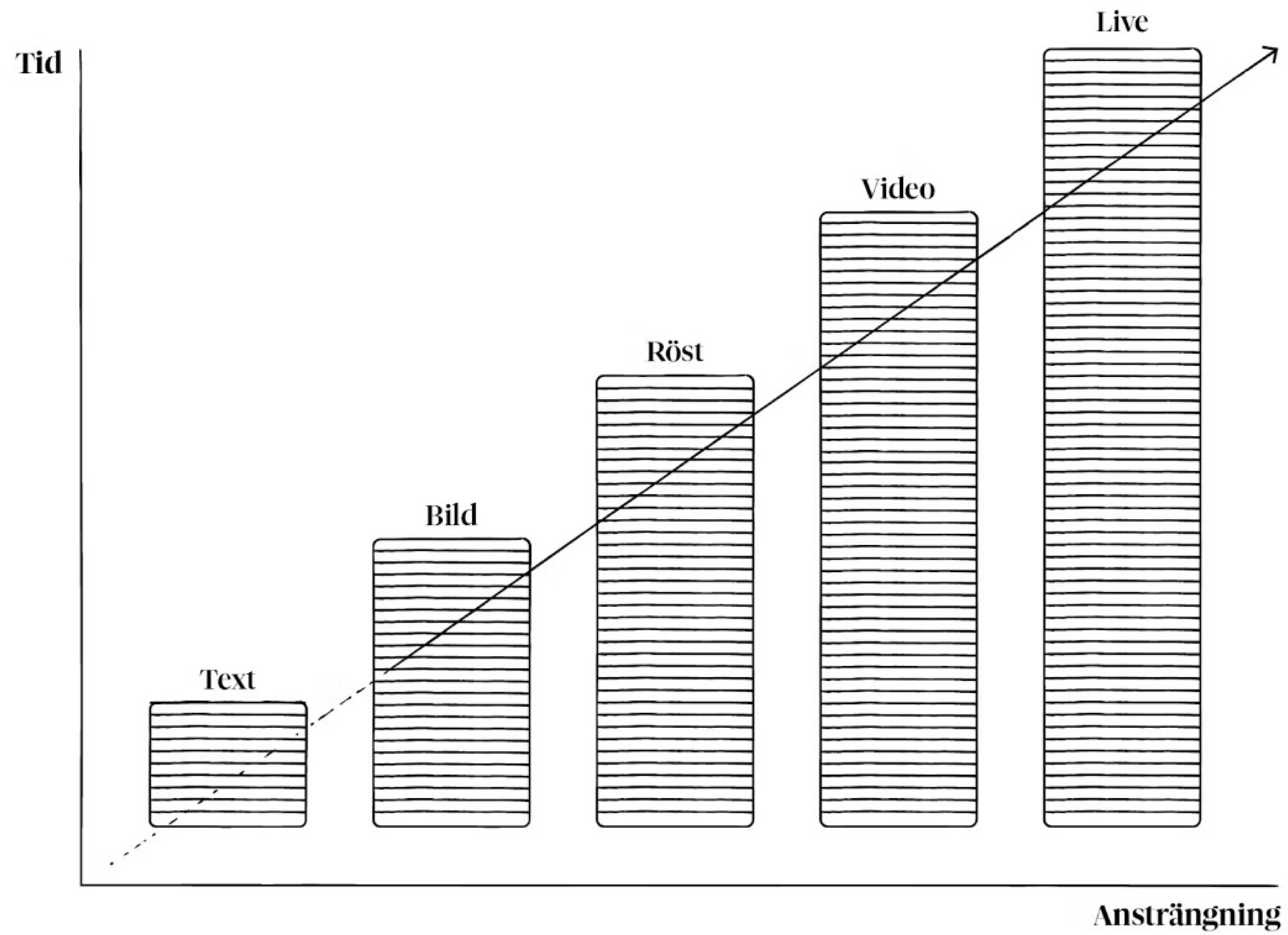
- Inse att det är på riktigt
- Läs på och va nyfiken!
- Testa, testa och testa

VIVA

Al med Arash







Från LLM till General
World Models (GWM),
multimodal data från
grunden – inklusive röst,
bilder och ljud är framtiden.

AI + Människa = Nya nivåer av prestation 🧠🤖

1. En person med AI = ett helt team utan

- +37% i produktivitet
- AI-assistans matchade teaminsats i idéarbete

2. AI-assisterade team levererar bäst

- +43% högre idékvalitet och 5x fler idéer än kontrollgrupp
- Särskilt effektivt vid komplexa problem

3. AI bryter silos och jämnar ut spelplanen

- Juniora bidrar på senior nivå

4. AI ökar mening och flow i arbetet

- -25% stress och +25% upplevd flow och engagemang

5. AI är inte bara ett verktyg – det är en teammedlem

- Förändrar hur vi lär, leder och organiserar team

Ethan Mollicks forskning i samarbete med Procter & Gamble



Några Ai verktyg

Research/skriva

ChatGPT

Bing Chat

Google Gemini

Pi

Claude Ai

Film

Descript

Synthesia

Trypaso

Sora

Bilder

DALL-E

FLUX

Midjourney

Stable

Image Creator (Bing)

Musik

Udio

Skriv, skapa och var kreativ

1. Ge tydliga instruktioner: Var kortfattad och konkret.
2. Be om förtydliganden: Begränsa dina frågor för att få bättre svar.
3. Ange önskat format: Specificera formatet, som punktlistor eller stegvis.
4. Korrigera misstag: Be om revideringar vid felaktiga svar.
5. Experimentera: Testa olika tillvägagångssätt och upprepa dem.
6. Var artig och tålmodig: Positiv förstärkning gör AI:n bättre och mer kreativ.
7. Se upp för hallucinationer: AI:n kan skapa falskt innehåll som verkar trovärdigt.



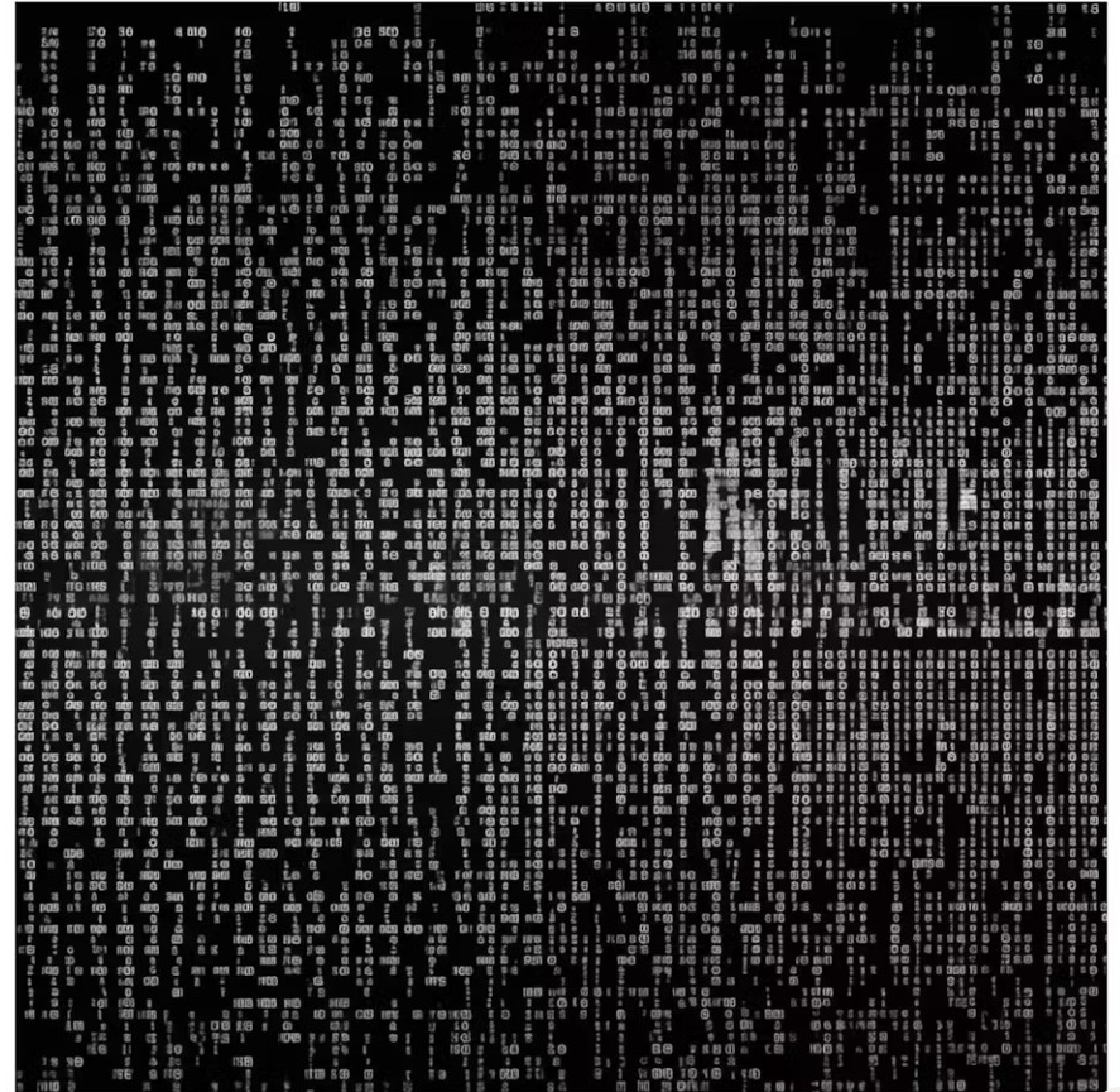


SuperPrompt

Djuplodande Kunskap: Medan en vanlig prompt kan vara som att knacka på dörren till AI:s kunskapsbank, är Super Prompts som att kliva in, sätta sig ner och ha en djupgående diskussion.

Konstnärlig Komplexitet: Super Prompts är inte bara frågor; de är konstverk. De kombinerar konstens skönhet med vetenskapens precision för att skapa prompts som är både komplexa och inom ramen för tekniska begränsningar.

Samarbete i Fokus: Medan en vanlig prompt kan ses som en enkel fråga, är Super Prompts en dialog.



Konsten att bygga ett varumärke

Vanlig Prompt:

"Vad är varumärkesbyggande?"

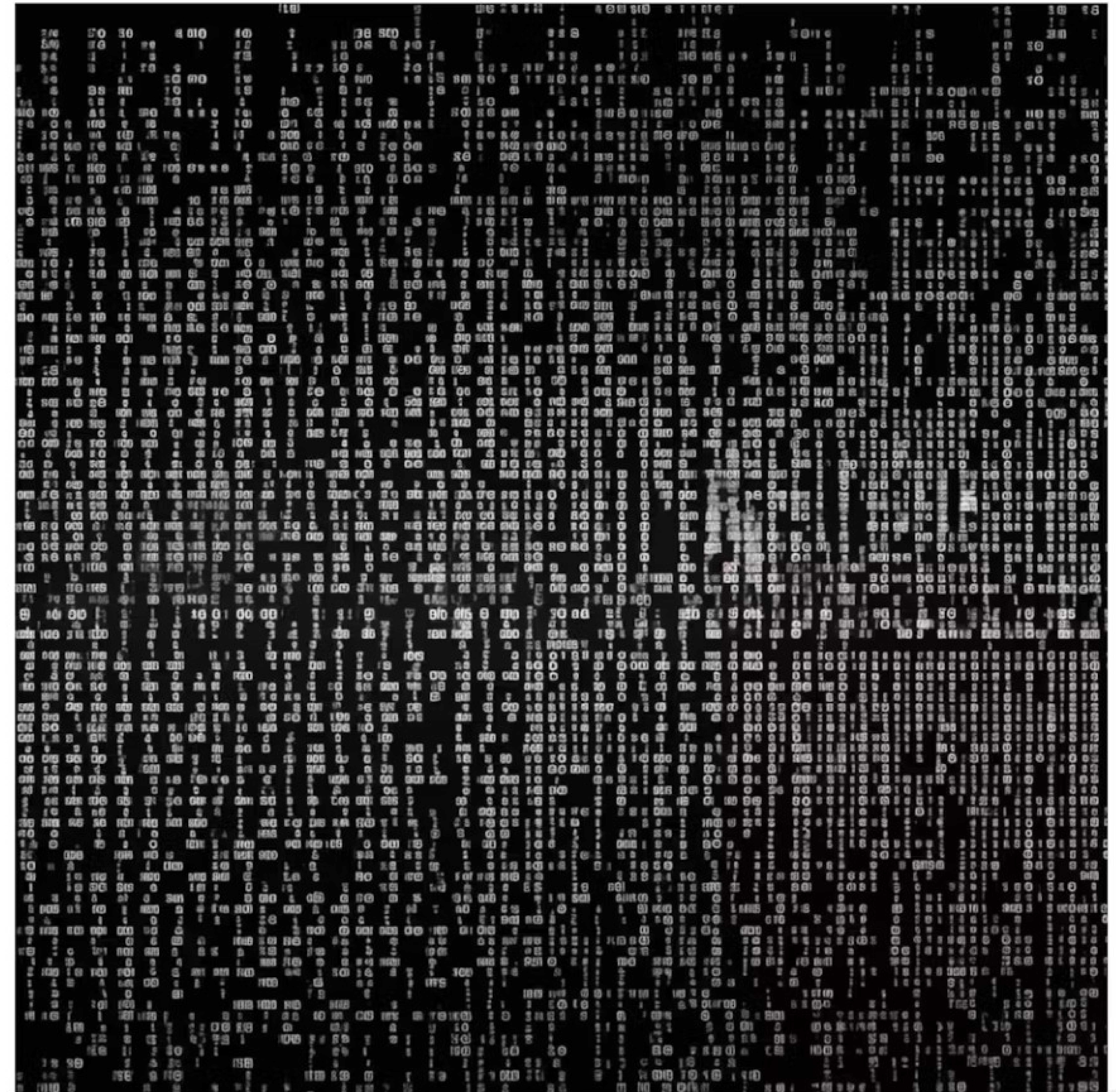
Svar:

"Varumärkesbyggande, eller branding, är processen att skapa och förvalta ett starkt och sammanhängande varumärke."

Super Prompt:

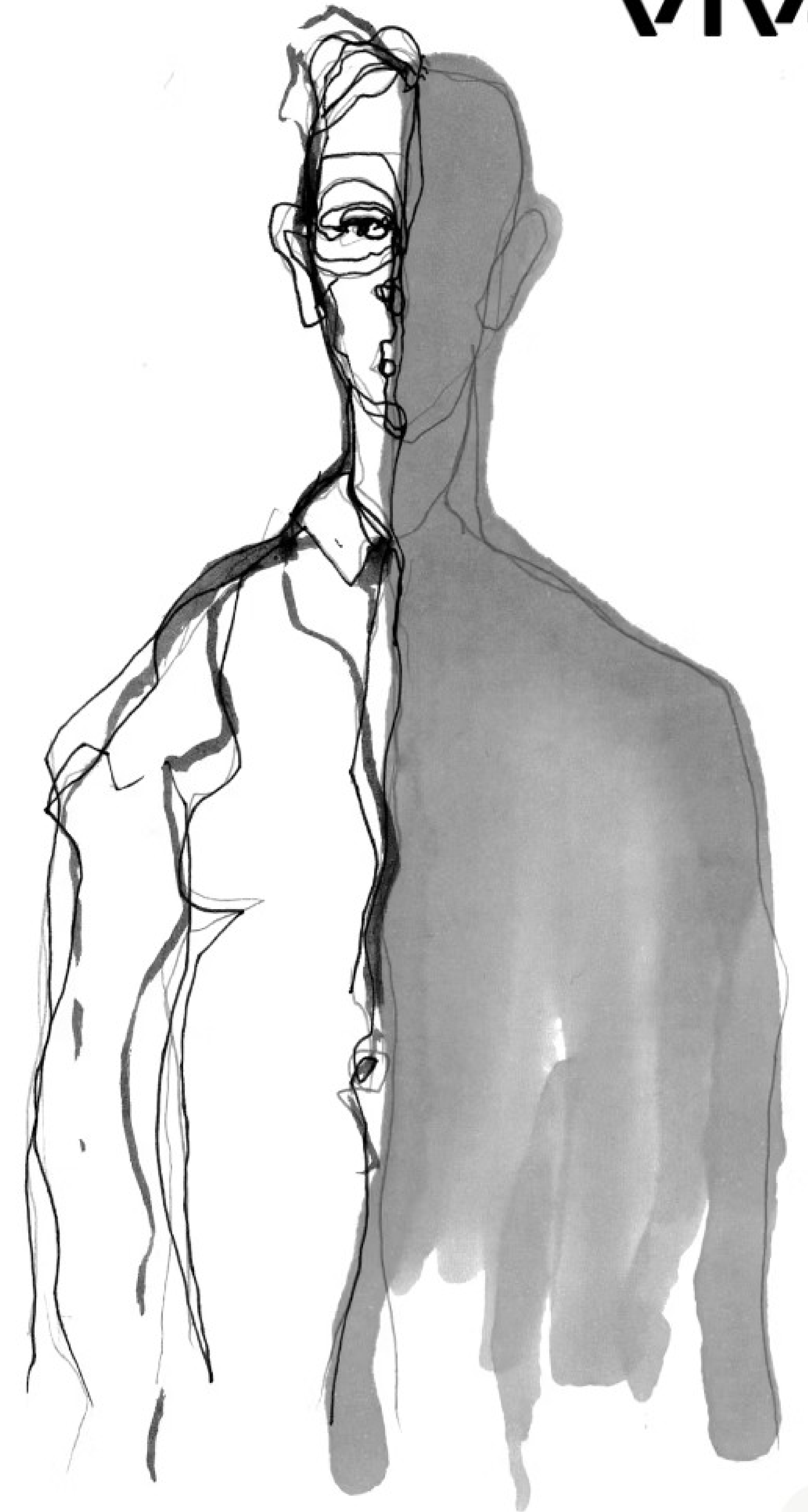
"Gå in i rollen som en framstående varumärkesexpert som har vunnit flertalet internationella priser för att bygga starka och erkända varumärken. Vilka oväntade insikter eller nyanser skulle du dela med en företagsledare som vill ta sitt varumärke till nästa nivå?"

I rollen som en prisbelönt varumärkesexpert skulle jag först gratulera företagsledaren till deras engagemang för att utveckla sitt varumärke och sedan dela med mig av följande insikter och nyanser för att hjälpa dem att ta sitt varumärke till nästa nivå:



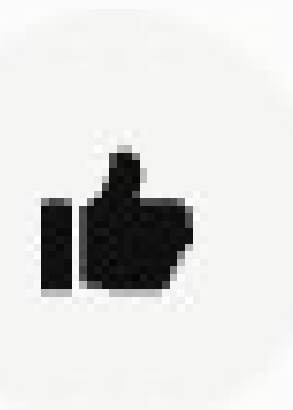
Viktiga insikter

- Se AI som din assistent
- Dialog är nyckeln
- Inte svar, men en process
- Lek, lär och testa!!





Jo mer AI - desto mer
av det mänskliga.



Ask me anything

0 questions
0 upvotes

